

En forretningsmodel bygget på en ny social kontrakt om brug af personlige data.

Platformen, som DATA for GOOD tilbyder, er beregnet til at aktivere data på tværs af siloer – med borgerne i centrum, med sikker datadeling, og i samarbejder, der kan skabe værdi for borgere, interessenter og samfundet som helhed.

UDFORDRINGEN

Markedet i dag er ubalanceret med data i siloer, der ikke bruges effektivt. Det gør det også til en udfordring for innovative organisationer at konkurrere på fair og etiske vilkår i arbejdet med at opdage nye, værdiskabende indsigter. Det kalder på nye modeller for ledelse, styringsprincipper og samarbejde, der sætter borgeren i centrum.

De fleste mennesker, virksomheder, institutioner og politikere synes at være enige om, at der er et presserende behov for at ændre den måde, vi 'anvender' personoplysninger på til at skabe værdi.

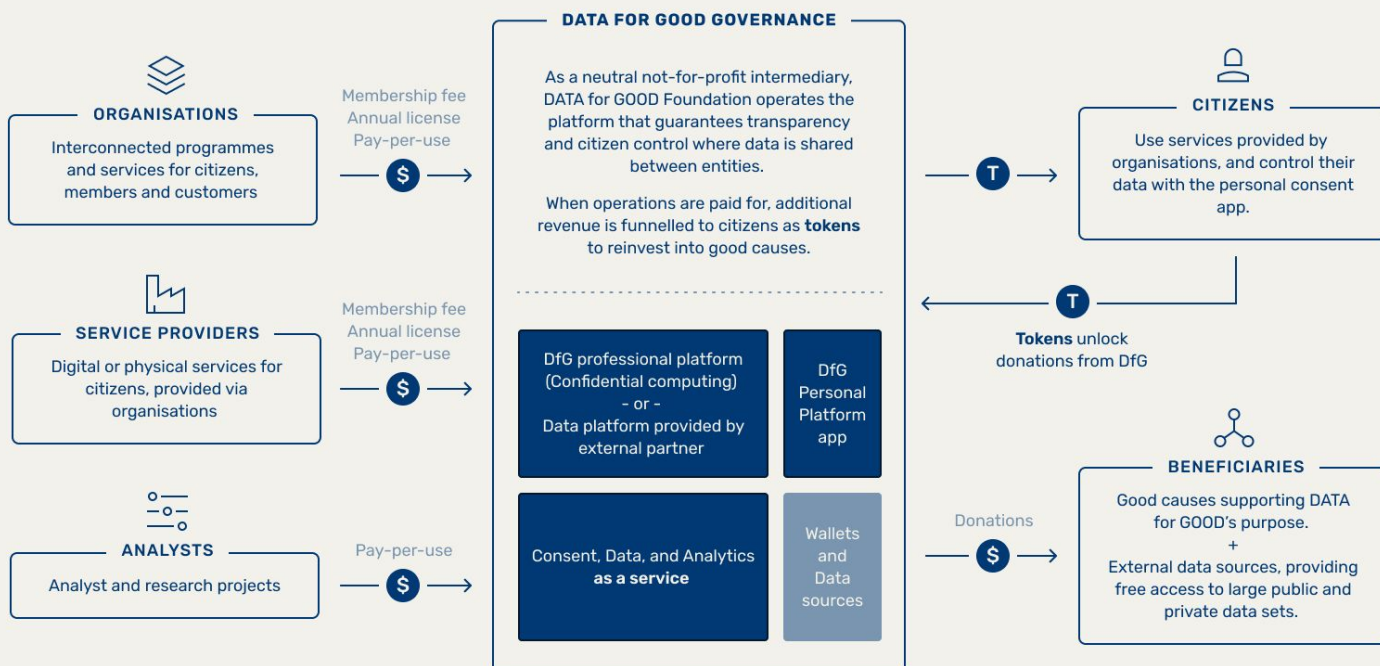
Og nogen skal jo tage det første skridt...

VORES ROLLE

Med en sikker og tryk datadelingsplatform giver DATA for GOOD mulighed for at skabe en ny social kontrakt om brug af personlige data. Her kan borgere, organisationer, tjenesteudbydere, analytikere og data-ejere samarbejde i en ligeværdig, sikker og gensidigt fordelagtig model.

Vi er overbeviste om, at vores platform vil gavne alle interessenter og dermed være i stand til at skabe en 'netværkseffekt', der tiltrækker nye tjenester, datakilder, organisationer og forskere. Så kan alle fokusere på deres kerneopgaver i stedet for at skabe nye 'data siloer'.

DATA for GOOD forretningsmodellen



DATAPARTNERSKABET:

At skabe et datapartnerskab mellem organisationer og individer, der muliggør relevante samarbejder, hvor alle kan fokusere på at gøre det, de er bedst til... 'At gøre de rigtige ting rigtigt...'

Annemette Broch
Founder & CEO

ab@dfgfoundation.com
+45 24 65 11 19